JUIN 2008 - N° 14

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Nouvelle et **forte progression** des résultats annuels 2007

Madame, Monsieur, Cher actionnaire,

Les résultats de votre Groupe ont à nouveau progressé de manière importante tant au niveau du chiffre d'affaires que de la rentabilité.
La croissance des ventes s'est accélérée significativement pour atteindre +50,9 %. Toutes les divisions ont gagné des parts de marché et votre groupe a amélioré ses positions sur tous les continents.

Le résultat opérationnel courant du Groupe a plus que doublé en 1 an et s'élève à 5 178 K€. Le transfert du principal site européen de production à Lyon-St Vulbas ainsi que le transfert du stock et de la logistique de la société Luprotec ont entraîné la constatation de charges non récurrentes. Malgré ces charges, le résultat net ressort à 2 475 K€, en hausse de 74,8 %.

Pour 2008, nous sommes optimistes malgré l'environnement économique incertain. D' abord, parce que notre activité s'est toujours révélée très résistante dans les périodes économiques. Ensuite, parce que nous avons l'ambition de continuer à gagner des positions avec une évolution majeure quant à l'offre ORAPI. Le Groupe vient de faire une nouvelle acquisition spécialisée dans l'hygiène et la détergence qui accélère le rééquilibrage de son mix-produit vers les industries tertiaires dont la croissance est en progression constante.

Pour toutes ces raisons, nous sommes confiants dans notre capacité à réaliser en 2008 une nouvelle année de croissance soutenue de notre chiffre d'affaires et de progression significative de nos résultats.

Nous témoignons de notre gratitude envers tous les actionnaires qui par leurs fidélité et leur stabilité, donnent à la société les moyens de mener une stratégie de conquête à long terme.

Guy Chifflot
Président d'Orapi

NEWS

Acquisition du groupe Chimiotechnic - juin 2008

ORAPI a fait l'acquisition le 2 juin 2008 de la société Chimiotehnic, basée à Lyon. Ce groupe, expert en hygiène et détergence fabrique des poudres, des pastilles et des doses hydrosolubles pour les marchés des collectivités et des services à travers des marques reconnues comme : Eurodec et Laboratoires Garcin-Bactinyl (spécialisé en milieux hospitaliers et médico-dentaires).

Deux questions à Guy Chifflot

Pourquoi avez-vous acheté Chimiotechnic ?
Chimiotechnic est un groupe reconnu dans son métier depuis 1933. Il est complémentaire et viendra rejoindre nos marques Applied et Testron. Cette acquisition nous permettra ainsi de compléter de manière optimale nos marques sur le marché des services et des collectivités.

Comment Chimiotechnic profitera-t-il de l'intégration dans ORAPI ?
Chimiotechnic dispose d'un potentiel de croissance remarquable. Nous sommes convaincus que son intégration dans notre division des services et des collectivités lui permettra d'accélérer son développement. Nous lui ferons bénéficier de nos implantations géographiques et de notre savoir-faire.

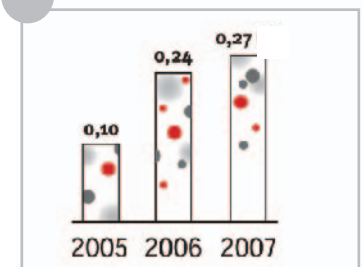
Forte progression des résultats annuels 2007

Amélioration importante du résultat opérationnel courant
Croissance forte du résultat net par action
Dividende en augmentation

Chiffre d'affaires +50,9 %
(en K€) 57 930

Bénéfice net par action +52 %
(en €) 1,22

Résultat opérationnel courant +111 %
(en K€) 5 178

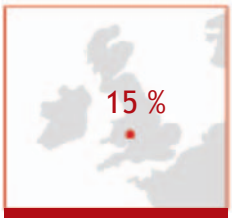


Dividende par action
en (€)

Répartition et progression du chiffre d'affaires 2007 par zone géographique

France - Scandinavie

Une progression de :
+ 27 % (en France)
+ 29 % (en Scandinavie)



Royaume-Uni

Une progression de :
+ 192 %

Asie - Reste du monde

Une progression de :
+ 83%

Nouveau site industriel en France à Lyon :

Une étape majeure pour le développement du Groupe

ORAPI dispose de cinq sites de production qui assurent ses besoins industriels actuels et lui permettent d'envisager avec sérénité l'accroissement de son activité dans toutes les parties du monde.

Cette usine principale de Lyon - St Vulbas a été mise en service en septembre 2007. Elle respecte les dernières normes européennes en termes de sécurité et d'environnement. Le Groupe a également décidé de centraliser l'ensemble de ses connaissances et de ses formulations sur ce site. Le laboratoire central ainsi équipé est spécialisé par métier. Il a pour mission de répondre à l'ensemble des questions techniques qui lui sont posées : soit par nos usines de production, soit par nos filiales de distribution, soit par nos clients et distributeurs répartis dans le monde entier.

3 % du chiffre d'affaires réalisé est consacré chaque année à la Recherche et au Développement.

Un voyage à Paris gagné par une partie de l'équipe de vente finlandaise

Promouvoir notre expertise sur tous les continents

Le Groupe ORAPI met ses marques au service des industries et des collectivités sur tous les continents avec une volonté chaque jour plus affirmée de s'adapter à la diversité des cultures.

Aujourd'hui le Groupe ORAPI s'appuie sur un réseau de distribution composé de 14 filiales à travers le monde, contrôlées majoritairement. Au total plus de 80 pays distribuent les produits du Groupe ORAPI, et plus de 60 % du chiffre d'affaires est réalisé hors de France. Poursuivant sa volonté d'expansion géographique, le Groupe multiplie les initiatives pour renforcer ses positions dans les pays où ses marques ont encore un fort potentiel de développement.

Europe du Nord
Poursuite de la croissance

Implantation d'ORAPI en Norvège, en Hollande et en Belgique grâce à l'acquisition d'Applied Europe. Poursuite de notre développement en Suède. Déplacement de notre filiale finlandaise à Vantaa dans la banlieue d'Helsinki, avec un doublement de la surface de la plateforme logistique. Début d'implantation d'une force de vente en Estonie, depuis avril 2008.

Plateforme logistique de la Finlande

Sur les pays émergents...
l'aventure continue !

Nos implantations de Singapour et de Kuala Lumpur ont continué à progresser notamment en Malaisie avec la reprise en fourniture produits du plus gros complexe de lavage de linge pour les hôpitaux.

Usine de Singapour

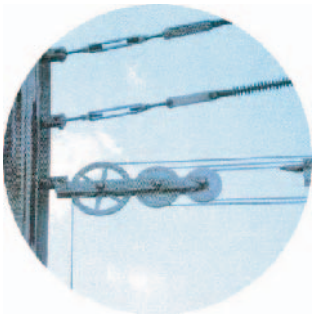
Royaume-Uni
Reprise réussie des actifs de Gramos Applied UK.

Usine de Birmingham

Début juin 2007, le Groupe ORAPI a remis en marche l'usine de Gramos Applied de Smethwick (Birmingham). L'effectif global des activités du Groupe en Angleterre est de 85 personnes avec un chiffre d'affaires pro-forma de 15 millions d'euros et des clients prestigieux.

4- DÉCOUVERTE DE NOS PRODUITS

Avec la graisse M4,
ORAPI devient une marque de record mondial



Le record du monde de vitesse 2007 a été remporté par le TGV qui a atteint 574,8 Km/h. En tant que fournisseur, le Groupe ORAPI a obtenu un trophée pour son partenariat dans ce record mondial. C'est la graisse M4 qui notifiée sur les plans de montage des lignes du TGV, lubrifie les roulements des poulies, des appareils tendeurs pour le bon fonctionnement de la tension des câbles. Le Groupe ORAPI, partenaire du TGV sera également fournisseur des nouvelles lignes en Corée du Sud et en Italie.

Pour les matchs de foot de grande importance :
les peintures de traçage de terrains haut de gamme et de sécurité

L'acquisition de DACD en juillet 2007 a permis au Groupe ORAPI d'acquérir une gamme de peintures de traçage haut de gamme et inoffensives pour les pelouses. Ces peintures lumineuses en nocturne comme de jour bénéficient de pigments de grande qualité.

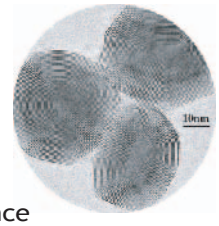
Elles ont une tenue aux intempéries et savent se faire remarquer par leurs palettes de couleurs attractives.

NEWS - avril 2008

Les "Nanolubricant d'ORAPI" plus qu'une innovation, une révolution technologique

Le Groupe ORAPI vient de lancer une gamme de produits nanotechnologiques au potentiel exceptionnel :

Les NANOLUBRICANT ®.
Cette nouvelle génération de technologie permettra à ORAPI d'entrer dans un nouveau cycle de croissance forte.



5- INFORMATIONS ACTIONNAIRES

AGENDA

Mardi 22 juillet 2008
Communiqué sur le chiffre d'affaires du 1er semestre
Mercredi 17 septembre 2008
Communiqué sur les résultats du 1er semestre 2008
Mercredi 22 octobre 2008
Communiqué sur le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2008
Mercredi 21 janvier 2009
Communiqué sur le chiffre d'affaires 2008

Performance sur 7 ans d'ORAPI

En 2000, lors de l'introduction au Marché Libre, la capitalisation boursière d'ORAPI était de 4,8 millions d'euros. Au 31 décembre 2007, la capitalisation boursière a été multipliée par 7 en 7 ans à 33,8 millions d'euros.