



Forte résistance des résultats semestriels Perspectives renforcées

En Milliers d'euros	30/06/2009	30/06/2008
Chiffre d'affaires	54 352	36 444
Résultat opérationnel courant	2 079	2 839
Résultat net (Part du Groupe)	453	1 396

Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 14 septembre 2009 sous la Présidence de Guy Chiffot a arrêté les comptes semestriels 2009.

Un modèle économique plus fort

ORAPI confirme la forte hausse (+ 49,1%) de son chiffre d'affaires à 54,3 M€ grâce à l'intégration du groupe Proven et de la société Chimiotecnic. Ces opérations placent désormais Orapi parmi les acteurs-leaders des métiers de l'hygiène professionnelle et de la désinfection. Elles conduisent également à une répartition des activités du groupe : **70 % hygiène désinfection, 30 % entretien maintenance**, moins sensible aux aléas conjoncturels.

À périmètre comparable le chiffre d'affaires a bien résisté au contexte de crise avec une décroissance limitée à 15 %, et un point bas atteint au printemps.

Le résultat opérationnel courant à 2,08 M€ soit 3,8% du CA traduit une bonne tenue des marges à mix produits comparable et l'effet défavorable à court terme du maintien des forces commerciales malgré la crise. Comme prévu, il porte également les frais non-récurrents du plan d'économie et de restructuration lancé fin 2008. Ce plan, accéléré par la crise, vise à réduire de 4M€ les frais fixes au travers de mesures fortes :

- fermeture de sites non rentables,
- centralisation de fonctions support,
- réorganisation logistique
- internalisation de sous-traitance

Les flux de trésorerie liés à l'activité sont en progression de 62% à 4,5 M€ grâce à la bonne résistance de la capacité d'autofinancement à 1,8 M€ et l'évolution favorable du BFR pour 2,7 M€.

La structure financière reste saine et solide, renforcée par le succès de l'augmentation de capital de 3,7M€ lancée en juillet 2009. Le gearing (endettement net sur fonds propres) est estimé au 30 septembre à 75 %

Perspectives renforcées

Après 5 années de croissance très dynamique la mise en place d'une reconfiguration industrielle, logistique et commerciale est une étape nécessaire.

Cette évolution, indispensable à l'amélioration des performances opérationnelles va permettre à Orapi d'abaisser significativement son point mort et retrouver dans un marché qui redevient porteur, son niveau normatif de résultat.

Désormais porté par des métiers nouveaux tels que la désinfection, l'hygiène, les produits verts Ecolabel - Ecocert, un effet taille qui lui permet de répondre aux nouvelles normes (Reach, Biocide, GHS...) et une capacité prouvée d'adaptation rapide aux mutations de l'environnement et des marchés.

ORAPI confirme son objectif de croissance à 150 M€ de chiffre d'affaires à 3 ans.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour l'hygiène et la maintenance.

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392-

Code Reuters : ORPF.PA - Code Bloomberg : ORAP.FP

Site Internet : www.orapi.com

Contacts :

ORAPI[®]
G R O U P

Secrétaire Général

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffLOT@orapi.com

 Altedia

Altedia Finance

J. Gacoin/S. Allemand

Tel : +33 (0)1 44 91 52 49

jgacoin@altdia.fr