

Très forte amélioration de l'ensemble des performances financières

CAF : + 91 % • ROC : + 79 % • RN : + 73 % • Gearing* : 45 %

ORAPI[®]
G R O U P E

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour l'hygiène et la maintenance.

Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 19 février 2010 sous la Présidence de Guy Chiffлот a arrêté les comptes annuels 2009.

• Succès de la stratégie de développement

Conformément au plan de marche, le chiffre d'affaires annuel 2009 du Groupe ORAPI s'est inscrit à 113,35 M€ enregistrant une croissance de 40,7 % par rapport à 2008.

En moins de 10 ans, le Groupe a pu ainsi multiplier sa taille par 12, changeant profondément son modèle économique pour devenir un acteur plus fort, plus résistant et plus réactif.

Dans le contexte économique difficile de l'exercice 2009, ORAPI a su prouver sa capacité d'adaptation rapide à la mutation de ses marchés et réorienter son offre vers les métiers les plus porteurs toute en accélérant sa structuration. ORAPI a également poursuivi la refonte et la rationalisation de ses gammes de produits, de ses forces de ventes et de ses réseaux de distribution pour optimiser la gestion.

• Des résultats en forte hausse

Fort de cette dynamique soutenue, l'ensemble des résultats du Groupe a pu progresser fortement.

Le résultat opérationnel courant s'est apprécié de + 79 % à 7,6 M€ sous l'effet volume. La bonne stabilité des marges sur achats, l'impact des mesures d'économie annoncées ont permis d'abaisser, comme prévu, le point mort et accroître mécaniquement le résultat net de 73 % à 3,6 M€.

En Milliers d'euros	31/12/2008**	31/12/2009	Var. %
Chiffre d'affaires	80 557	113 356	+ 40,7 %
Résultat opérationnel courant	4 251	7 608	+ 79,0 %
Résultat net (Part du Groupe)	2 062	3 569	+ 73,1 %
Capitaux propres	22 108	30 076	
Endettement net	22 714	13 519	

La capacité d'autofinancement d'ORAPI poursuit son amélioration et enregistre une hausse de 91 % à 8,1 M€. Le besoin en fonds de roulement reste stable.

Comme prévu, l'affectation des résultats et de l'augmentation de capital de juillet 2009 à la réduction de la dette, permet au Groupe de porter son ratio de gearing* à 45 %.

La structure financière renforcée offre de nouvelles marges de manœuvre à ORAPI pour son développement, qui dispose, en outre, d'une trésorerie de plus de 8 M€ au 31 décembre 2009.

• Des perspectives renforcées

Fort de ses fondamentaux solides, de savoir-faire uniques dans la maîtrise de produits verts d'origine naturelle, d'une R&D de premier plan qui vient de recevoir le **Prix de l'Innovation 2010**, ORAPI va poursuivre sa stratégie de croissance mixte interne – externe, sur des marchés de niche.

Dans un contexte économique encore difficile, ORAPI entend poursuivre son objectif de CA à 5 ans relevé à 200 Millions d'euros et figurer ainsi parmi les 10 premiers acteurs européens sur ses métiers.

Un dividende de 0,25 euro par action sera proposé à l'Assemblée Générale des Actionnaires qui se tiendra le 23 avril 2010 au siège social de la société à Saint Vulbas (01).

* Endettement net / fonds propres.

** Retraité en application de la norme IFRS 3.

Contacts

Henri BISCARRAT
Secrétaire Général
Tél : +33 (0)4 74 40 20 04
henri.biscarrat@orapi.com

Fabienne CHIFFLOT
Communication ORAPI
Tél : +33 (0)6 60 36 46 81
fabienne.chiffлот@orapi.com

Euronext Paris Compartment C
Code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA
Code Bloomberg : ORAP.FP