



## Résultats semestriels 2012

<i>En Milliers d'euros</i>	<b>30/06/2012</b>	<b>30/06/2011</b>
Chiffre d'affaires	74,46	63,55
Résultat opérationnel courant	4,14	3,48
Résultat opérationnel	3,34	2,99
<b>Résultat net (Part du Groupe)</b>	<b>1,49</b>	<b>1,28</b>

***Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 11 septembre 2012 sous la Présidence de Guy Chiffot a arrêté les comptes semestriels 2012.***

### ► Une activité renforcée par les acquisitions

L'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2012 d'ORAPI, portée par l'intégration d'Argos Hygiène s'est inscrite à 74,46 M€ en croissance de 17% par rapport au S1 2011 (16,5% à taux de change constant).

Le groupe par cette acquisition confirme son positionnement porteur de spécialiste de l'hygiène professionnelle et de la maintenance permettant d'améliorer les standards d'hygiène, réduire les contaminations croisées, prolonger la durée de vie des équipements et machines.

Ainsi, dans un environnement économique complexe, le Groupe s'est appuyé sur des marchés mondiaux porteurs et la bonne tenue du secteur de l'hygiène professionnelle.

### ► Des résultats solides

Dans la droite ligne du plan d'amélioration de la rentabilité, le groupe a procédé en France à un recentrage sur ses activités à plus fortes marges en se désengageant des Marques de Distributeurs à faible rentabilité.

Les premiers effets du plan d'économies ayant pour but d'augmenter la productivité et réduire les coûts de fonctionnement, représentent un volume d'actions de 1,7 M€ sur le premier semestre de 2012.

Mécaniquement l'ensemble des résultats a bénéficié de ces mesures et de l'effet périmètre des dernières acquisitions (Top Hygiène, Transnet) intégrées au cours du S2 2011 : le ROC s'établit à 4,14 M€ (+ 19% vs S1 2011), le Résultat opérationnel à 3,34 M€ (+ 12%) et le Résultat net progresse à 1,49 M€.

La structure financière d'ORAPI, temporairement marquée par les investissements majeurs liés à l'acquisition d'Argos Hygiène reste maîtrisée.

## ► Des perspectives confortées

Fort d'une nouvelle dimension, de synergies et complémentarités majeures, ORAPI dispose des meilleurs atouts pour capter des parts de marchés significatives afin de devenir le n°1 en France et l'un des dix premiers acteurs européens du marché de l'hygiène professionnelle.

Retrouvez l'intégralité des comptes semestriels 2012 d'ORAPI  
sur [www.orapi.com](http://www.orapi.com)

*Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés semestriels ont été effectuées et un rapport d'examen limité sans réserve a été émis.*

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour l'hygiène et la maintenance.**

**ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392-**

**Code Reuters : ORPF.PA - Code Bloomberg : ORAP.FP**

**Site Internet : [www.orapi.com](http://www.orapi.com)**

Contacts :

**ORAPI**  
G R O U P

**Directeur Général Délégué**

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)

**Communication ORAPI**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[fabienne.chiffлот@orapi.com](mailto:fabienne.chiffлот@orapi.com)

 **Aelium**  
Finance et Communication

**Aelium Finance**

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 44 91 52 49

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)