



**CA 9 mois 2008 : + 36,9 %
Dynamique forte confirmée**

En M€	2007	2008	Variation
CA T1	11,92	16,56	38,9 %
CA T2	14,19	19,88	40,1 %
CA T3	15,66	20,75	32,5 %
Total CA 9 mois	41,77	57,19	36,9 %

ORAPI enregistre un chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année 2008 de 57,19 M€ en croissance de + 36,9 %. Le groupe a ainsi, en 9 mois d'exercice, égalé le chiffre d'affaires annuel de l'année 2007.

A périmètre et taux change comparables, le troisième trimestre est resté stable en raison d'une activité réduite durant les mois d'été.

Cette bonne dynamique, malgré un environnement économique et financier dégradé, démontre :

- d'une part, la qualité du business modèle d'ORAPI
- et d'autre part, la pertinence des derniers développements notamment sur les marchés de l'hygiène et de la maintenance.

Grâce à son positionnement précurseur sur les nanotechnologies, avec le lancement de sa gamme de lubrifiants nouvelle génération : les NANOLUBRICANT ® (marque déposée), ORAPI bénéficie d'une nouvelle envergure dans le domaine de la R&D.

Sa croissance portée par la valeur ajoutée et sa force d'innovation permettent à ORAPI de confirmer ses objectifs à 5 ans.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour l'hygiène, la maintenance et les process.

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392- Code Reuters : ORPF.PA - Code Bloomberg : ORAP.FP

Contacts :



Secrétaire Général

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffnot@orapi.com



Altedia Finance

J. Gacoin/S. Allemand

Tel : +33 (0)1 44 91 52 49

jgacoin@altesdia.fr